

PRESSEMITTEILUNG

48 Stunden geballte Kreativität: Beim YouTube Film Hack 2014 wird der betterplace.org Spot produziert

- Team Leagas Delaney / Lukas Lindemann Rosinski gewinnt mit dem Film „Scheinspende“ den YouTube Film Hack 2014 für betterplace.org
- In nur 48 Stunden wurden in Kooperation mit Google acht TrueView Videos produziert
- Das Gewinnerteam fährt zum „Cannes Lions International Festival of Creativity“



Berlin, 15. Mai 2014. Am Samstagnachmittag um 14 Uhr stand im Headquarter der Mediakraft Networks GmbH in Köln der Gewinner des YouTube Film Hack 2014 fest. Die vierköpfige Jury entschied sich für den Spot „Scheinspende“ vom Team Leagas Delaney / Lukas Lindemann Rosinski, der in einem 60-sekündigem TrueView Video Deutschlands größte Online-Spendenplattform betterplace.org in das Zentrum der Aufmerksamkeit rückt. Für die Produktion der Wettbewerbsvideos hatten die Teilnehmer vom 8. bis zum 10. Mai insgesamt 48 Stunden Zeit. Das Gewinnerteam um Leonhard Keller und Samuel Weiss von Leagas Delaney, sowie Peter Goeke, Christian Baur und David Hansmeyer von Lukas Lindemann Rosinski, setzte sich gegen sieben Teams aus insgesamt zwölf teilnehmenden Agenturen durch.

TrueView Videos sind Werbespots, die YouTube vor den eigentlichen Videos einblendet, und die nach fünf Sekunden übersprungen werden können. „Die größte Herausforderung bestand darin, den Betrachter bereits in den ersten fünf Sekunden so stark in den Bann zu ziehen, dass er das eigentlich gewählte Video vergisst und unseren Spot zu Ende schaut“, berichtet Peter Goeke aus der Agentur Lukas Lindemann Rosinski.

Moritz Eckert, Mitgründer von betterplace.org zeigt sich begeistert vom Einfallsreichtum der jungen Werber: „Wir waren beeindruckt von der Qualität aller Werbespots. Da fiel die Entscheidung sehr schwer. Der Gewinnerspot ‚Scheinspende‘ transportiert unsere Werte klar und wirksam: betterplace.org ist transparent und leitet 100% der Spenden an Hilfsprojekte weiter.“

Mit dem Online-Werbevideo möchte sich betterplace.org stärker in den Köpfen verankern und Menschen animieren, sich durch Spenden für ihre Mitmenschen stark zu machen. Seit 2007 wurden auf Deutschlands größter Online-Spendenplattform bereits 15 Mio. Euro zu 100% an Hilfsprojekte in über 170 Ländern weitergeleitet.

Der Spot kann ab sofort auf YouTube angeschaut werden und wird mit einem Mediabudget von 25.000 Euro unterstützt. Das Team Leagas Delaney / Lukas Lindemann Rosinski fährt zum „Cannes Lions International Festival of Creativity“ nach Cannes und trifft während eines gemeinsamen Dinners die YouTube Film Hack Gewinner aus anderen europäischen Ländern. Der Workshop wurde von der Google Germany GmbH und der Mediakraft Networks GmbH begleitet.

Den Gewinnerspot „Scheinspende“ finden Sie [hier](#).
Alle Spots des „YouTube Film Hack 2014“ finden Sie [hier](#).

Beteiligte Agenturen:

DDB
Geometry Global,LLR
Leagas Delaney
Leo Burnett
McCann / MMR
Miami Ad School
Ogilvy & Wundermann (Blue Hive)
Saatchi & Saatchi
Serviceplan
St. Elmos
TBWA

Jury:

Bärbel Unckrich, Horizont
Christoph Krachten, Mediakraft Networks GmbH
Moritz Eckert, betterplace.org
Niklas Frings-Rupp, Miami Ad School

Ihr Kontakt für Rückfragen und hochauflösendes Bildmaterial:

Elisabeth Kippenberg
Leitung Marketing & PR
Telefon: 030 / 7676448848
Mail: eki@betterplace.org

Über betterplace.org

betterplace.org ist die größte deutsche Internet-Plattform für soziales Engagement. Betrieben wird sie von der gut.org gemeinnützigen Aktiengesellschaft (gAG), einem Sozialunternehmen mit Sitz in Berlin. betterplace.org verbindet Menschen und Unternehmen, die helfen wollen, direkt mit Menschen und Organisationen, die Hilfe brauchen – weltweit. Hilfsprojekte sind verpflichtet, ihren Bedarf transparent und kleinteilig darzustellen und regelmäßig über den Fortschritt vor Ort zu berichten. Jedes Projekt kann offen diskutiert und bewertet werden. Jede Spende wird von betterplace.org zu 100 Prozent weitergeleitet. Ermöglicht wird dies durch eine besondere Form der Finanzierung: betterplace.org wird durch private Förderer und Unternehmenspartner getragen, die ihr soziales Engagement über die Plattform darstellen. Dafür zahlen Unternehmen Gebühren an die 100-prozentige Tochtergesellschaft der gut.org gAG: die betterplace Solutions GmbH. Gewinne der Tochter-GmbH werden an die gut.org gAG ausgeschüttet und kommen direkt sozialen Zwecken zu Gute. Weitere Informationen unter www.betterplace.org.

Über Google

Googles innovative Suchtechnologien bringen jeden Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt in Kontakt. Gegründet wurde das Unternehmen 1998. Firmengründer Larry Page und Sergey Brin, PhD-Studenten der Stanford University, haben Google in allen global operierenden Märkten binnen weniger Jahre zu einem der bedeutendsten Unternehmen im Web gemacht. Das Werbeprogramm von Google ermöglicht Unternehmen unabhängig von ihrer Größe messbare Erfolge und verbessert gleichzeitig die allgemeine Webnutzung für die Benutzer. Neben dem Hauptsitz von Google im kalifornischen Silicon Valley ist das Unternehmen mit Büros und Niederlassungen in ganz Nordamerika, Europa und Asien vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter www.google.de.

Über Mediakraft

Mediakraft Networks ist eine der führenden Online-TV-Sendergruppen Europas und betreibt eine Reihe von Online-Video-Netzwerken auf unterschiedlichen Plattformen. Mit Büros in München, Köln, Berlin, Hamburg, Amsterdam, Warschau und Istanbul fördert Mediakraft vor Ort die besten und talentiertesten Videomacher dieser Generation und unterstützt sie dabei, Inhalte für Millionen Zuschauer aller Altersgruppen zu machen. Insgesamt erreicht Mediakraft Networks auf verschiedenen Plattformen und über seine zugehörigen Netzwerke aus den Bereichen Unterhaltung, Information, Lifestyle, Gaming, Sport und Urban Culture monatlich 16 Millionen einzelne Zuschauer.